



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# **ESTUDI DEL CONSUMIDOR D'OLIVA A L'ILLA DE MALLORCA**

**Agost de 2011**

**Institut de Qualitat Alimentària de les Illes Balears**



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# OBJECTIUS

- 1. Quantificar el percentatge de consumidors**
- 2. Definir el perfil del consumidor**
- 3. Avaluar la importància de l'Oliva de Mallorca**



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# METODOLOGIA

## Característiques de la mostra

<b>Total</b>	<b>463</b>
<b>No consumidors</b>	<b>59</b>
<b>Consumidors</b>	<b>404</b>

<b>nivell de confiança</b>	<b>95%</b>
<b>màxim d'error</b>	<b>± 5 %</b>



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DE LA MOSTRA

n = 463

	%
<b>Sexe</b>	
Home	27,8
Dona	72,5
<b>Edat</b>	
<25 anys	8,8
<44 anys	47,9
<65 anys	31,2
>65 anys	12,1
<b>Origen</b>	
Nascut Illes Balears	75,3
No nascut Illes Balears	24,7
<b>Residencia</b>	
Illes Balears	96,7
Altres CCAA/Països	3,3



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DE LA MOSTRA

**n = 463**

<b>Lloc de l'entrevista</b>	<b>%</b>
<b>Supermercat</b>	<b>50,97</b>
<b>Hipermercat</b>	<b>16,63</b>
<b>Mercat municipal o Botiga tradicional</b>	<b>24,84</b>
<b>Fira o mercat itinerant setmanal</b>	<b>7,56</b>



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DE LA MOSTRA

n = 463

Localitat	%
Palma	50,9
Municipi O (Calvià)	5,02
Municipi O (Manacor)	4,8
Municipi O (Llucmajor)	4,8
Municipi O (Marratxí)	4,8
Municipi O (Inca)	5,4
Municipis A	14,2
Municipis B	11,1



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DE LA MOSTRA

## Municipis A

Alcúdia  
Andratx  
Capdepera  
Felanitx  
Pobla (Sa)  
Pollença  
Sta Margalida  
Santanyí  
Sóller  
Son Servera

## Municipis B

Alaró  
Algaida  
Artà  
Binissalem  
Búger  
Bunyola  
Campanet  
Campos  
Consell  
Costitx  
Esporles

Lloret  
Lloseta  
Llubí  
Mancor  
Maria  
Montuïri  
Muro  
Petra  
Porreres  
Puigpunyent  
Ses Salines

Sant Joan  
Sant Llorenç  
Santa  
Eugènia  
Santa Maria  
Selva  
Sencelles  
Sineu

Valldemossa  
Vilafranca

## Municipis O

Manacor  
Llucmajor  
Marratxí  
Inca  
Calvià



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# METODOLOGIA

## Actituds del consumidor:

- És consumidor d'oliva?
- Tipus d'oliva que compra
- Freqüència de compra
- Lloc de compra
- Origen de l'oliva
- Identificació de l'origen
- Què entén per “oliva mallorquina”?
- Qualitat de l'oliva
- Com la consumeix





**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# METODOLOGIA

## Factors:

- **Sexe**
- **Edat**
- **Origen: nascuts IB/No nascuts IB**
- **Residència: IB/No IB**
- **Número d'habitants de la localitat**
- **Lloc de compra**



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# RESULTATS



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

n = 463

# Consumidors

# 87,25 %

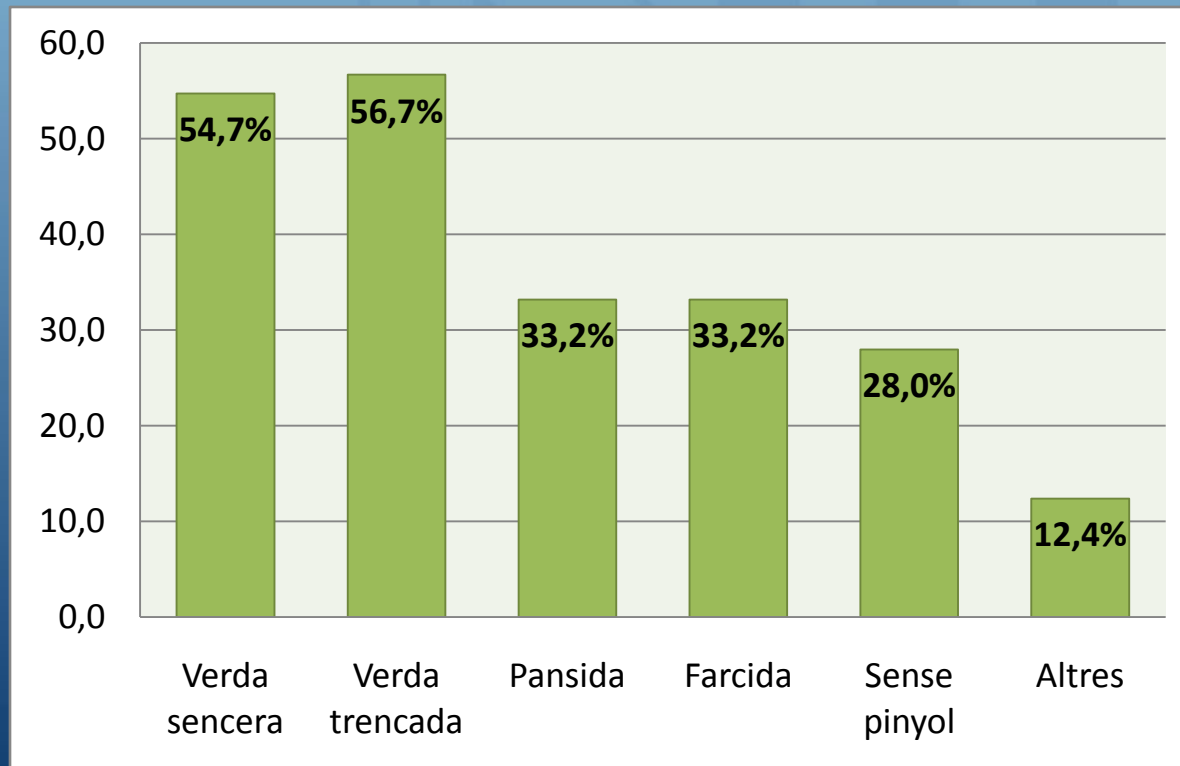


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Productes que es compren



n= 404

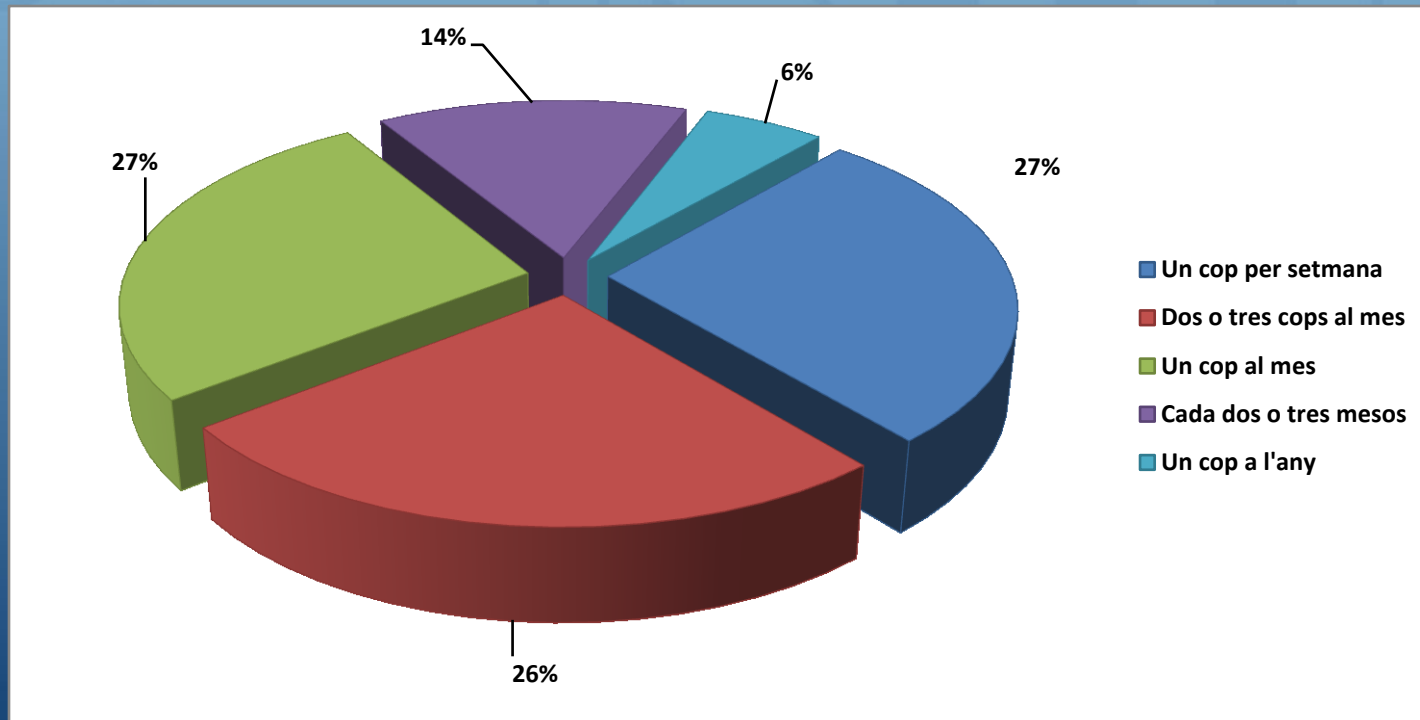


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Freqüència de compra



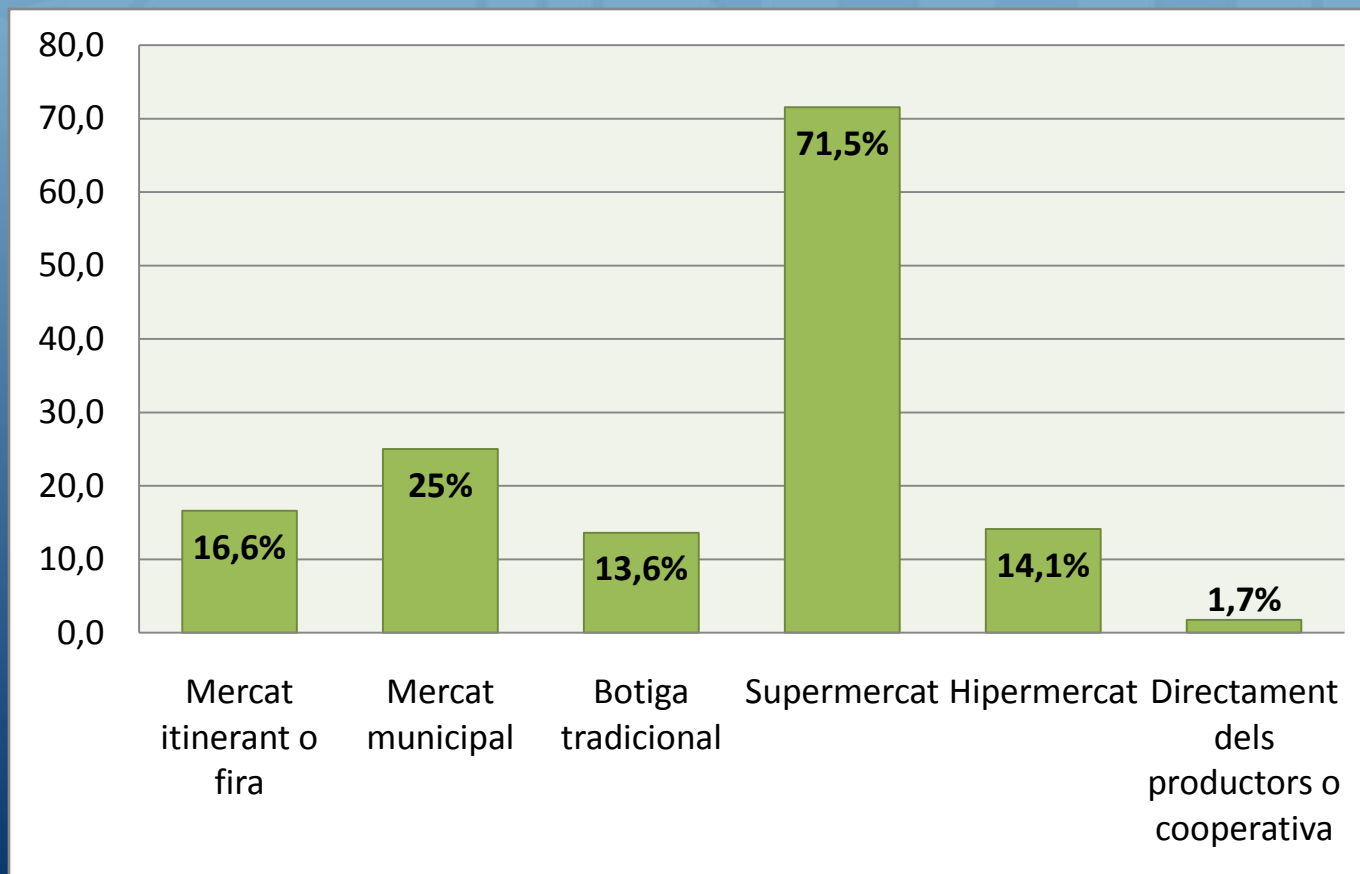


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Lloc de compra



n= 404

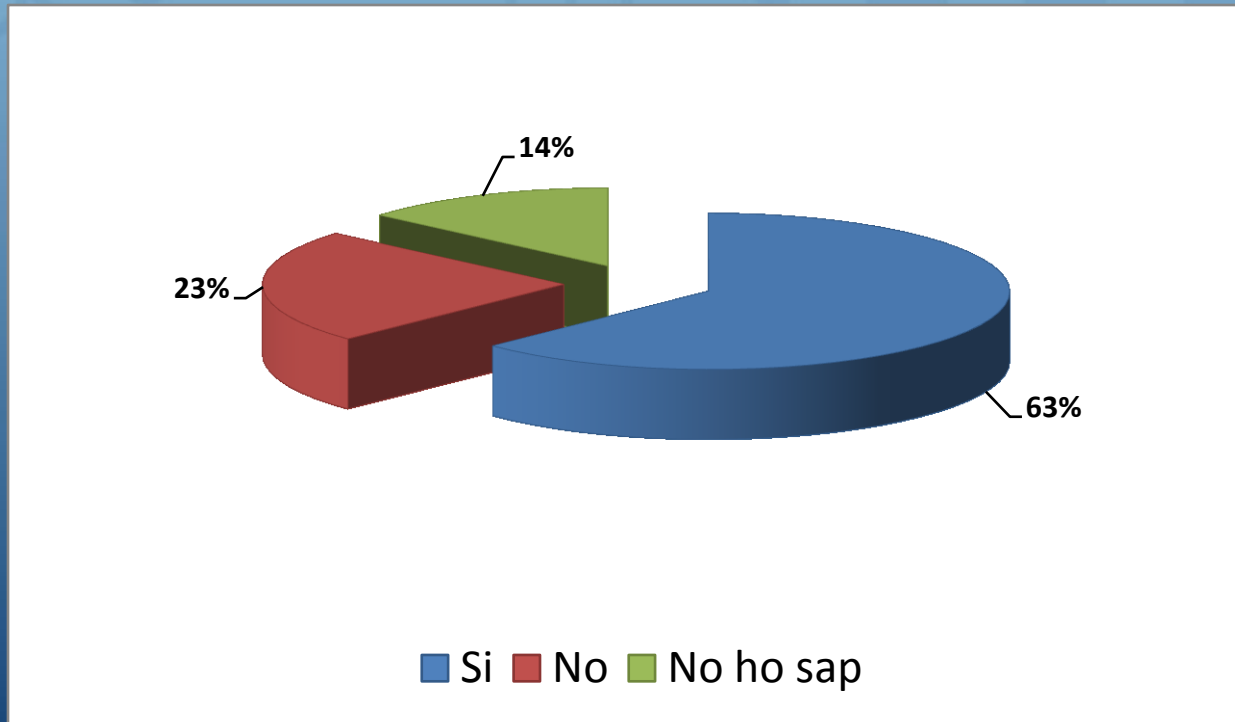


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Compra olives Mallorquines?



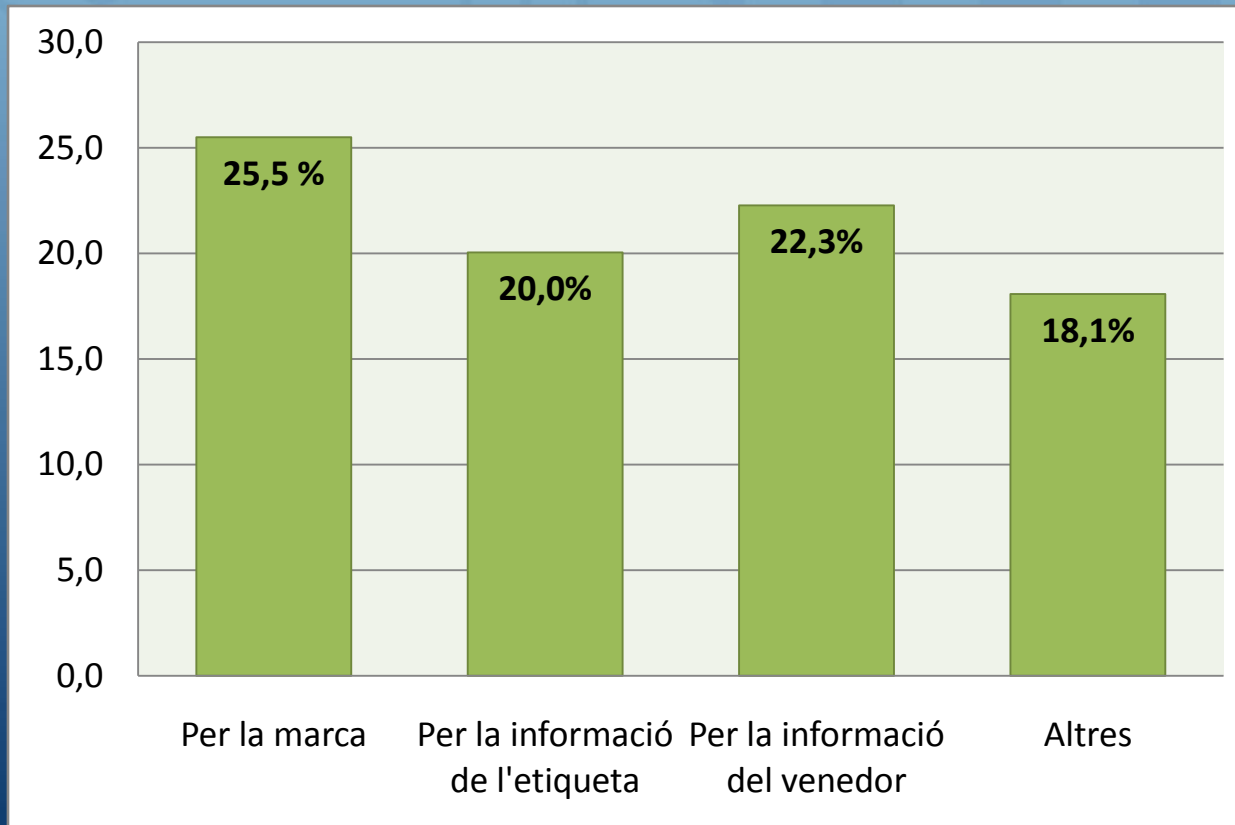


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Com indentifica que és de Mallorca?





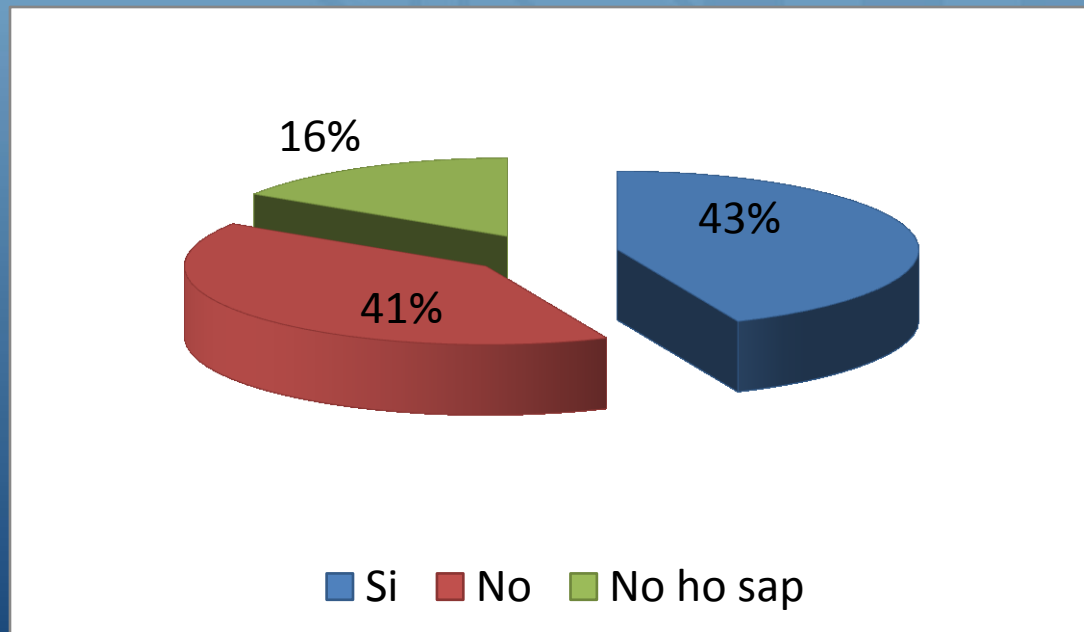


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

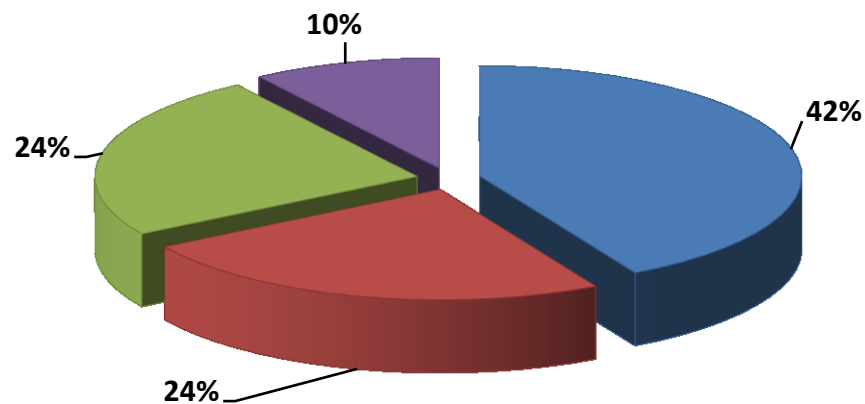
## Considera que l'oliva mallorquina és una denominació d'origen?





# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Són millors les olives mallorquines que les foranes?



- Si
- No
- No són comparables
- No ho sap

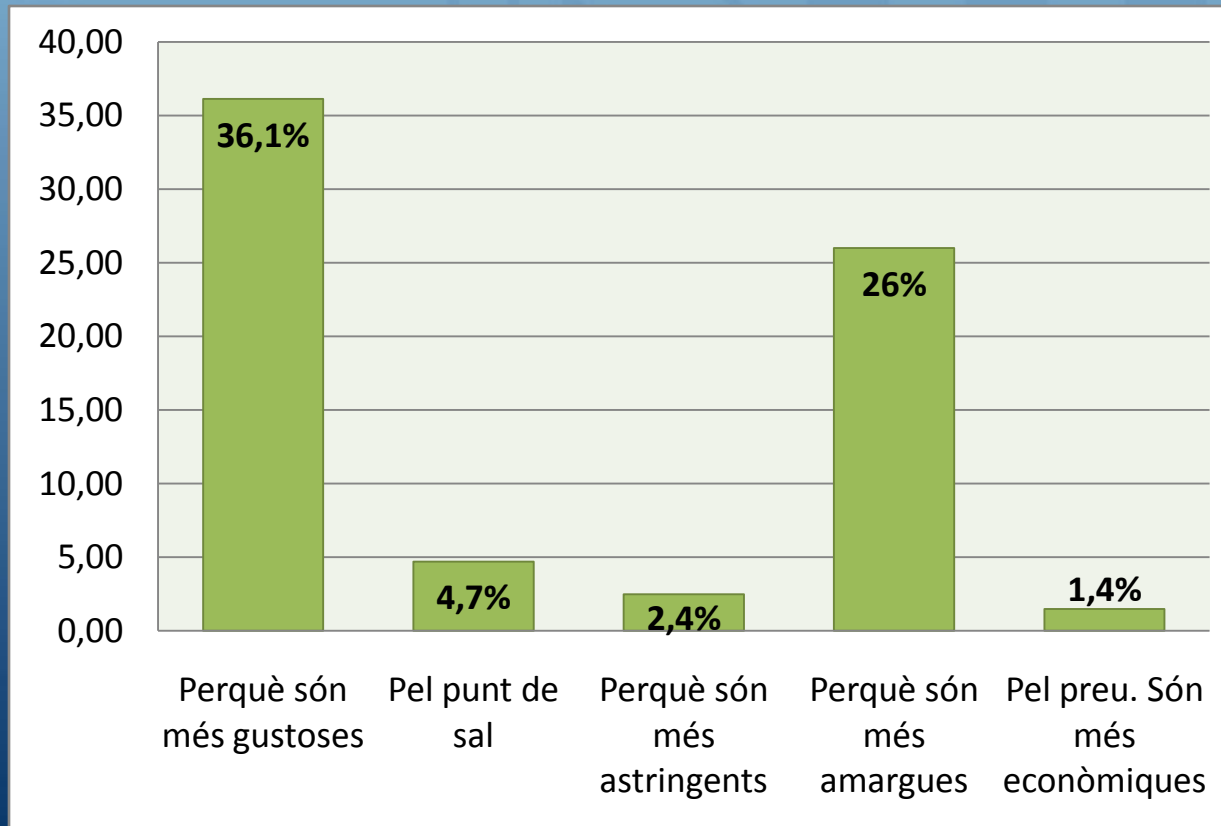


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Per què les olives mallorquines es diferencien de les foranes?



n= 404

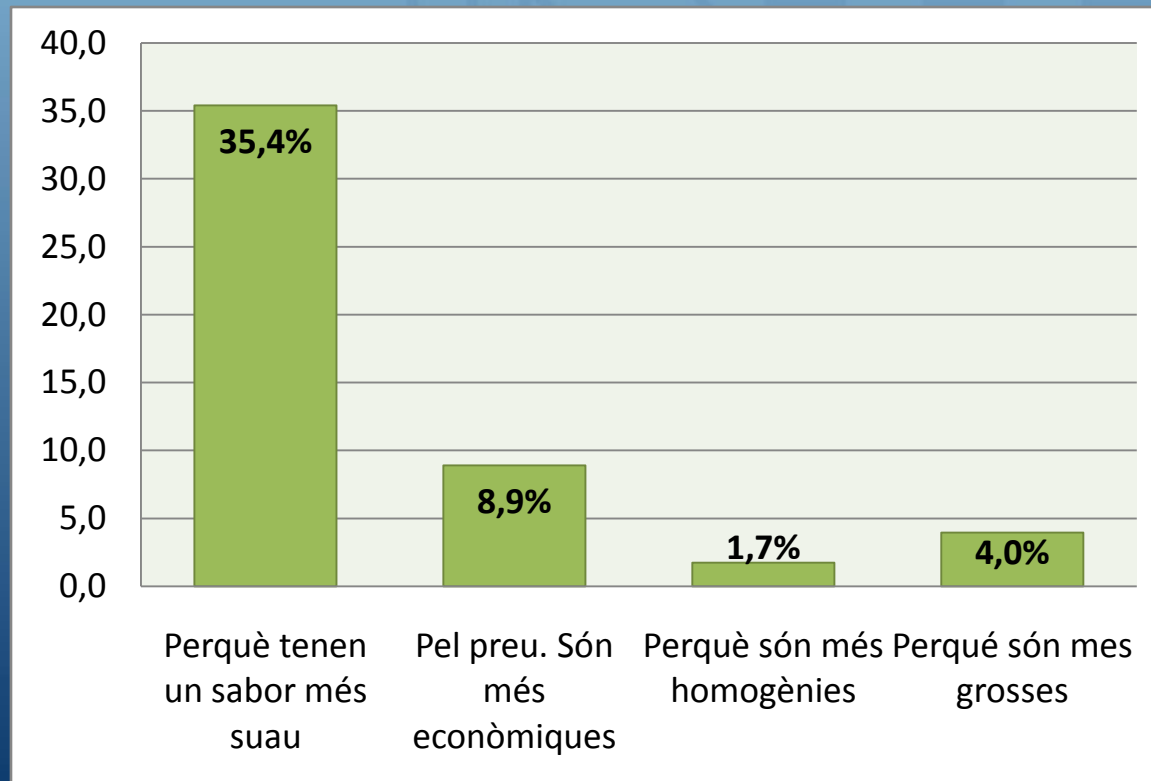


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Per què les olives foranes es diferencien de les mallorquines?



n= 404

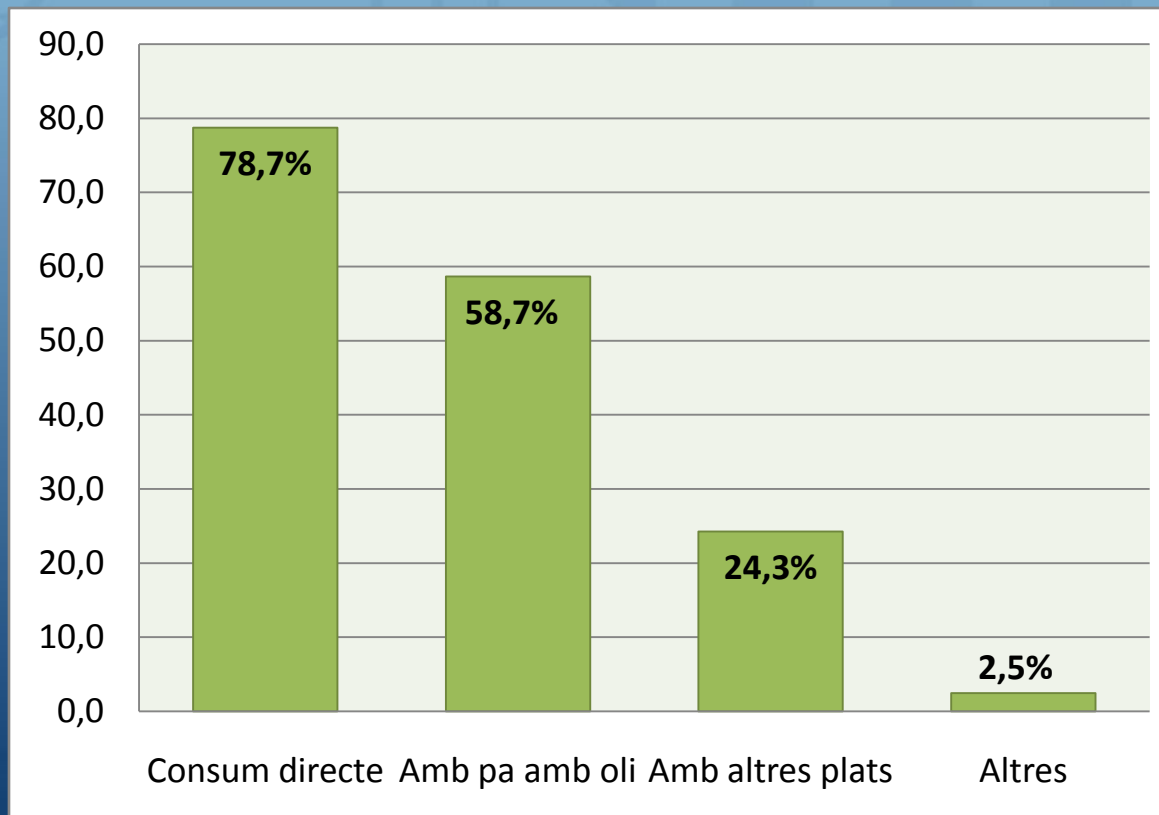


Govern de les Illes Balears

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ESTUDI DELS HÀBITS DE CONSUM

## Com consumeix l'oliva mallorquina?



n= 404



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# Perfil del consumidor

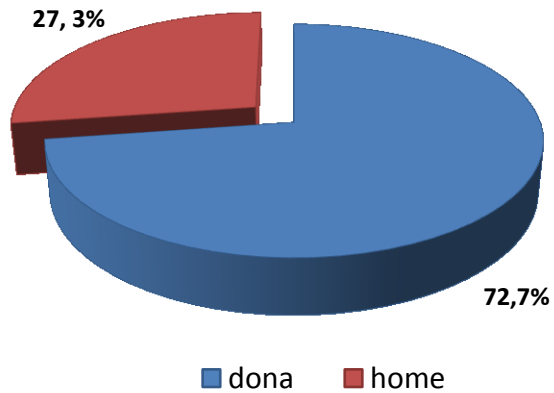


Govern de les Illes Balears

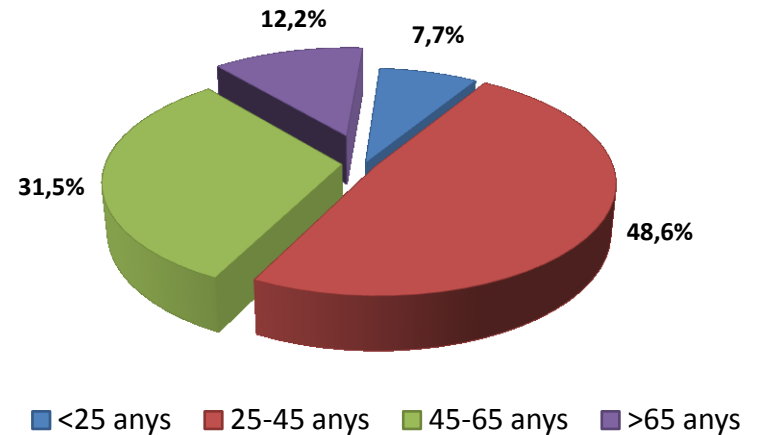
Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DEL CONSUMIDOR

## Sexe



## Edat



n= 404

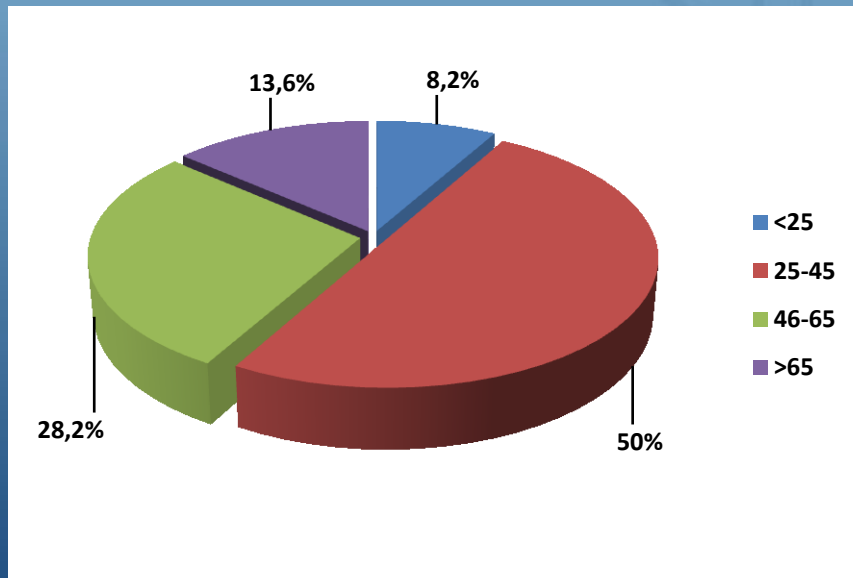


Govern de les Illes Balears

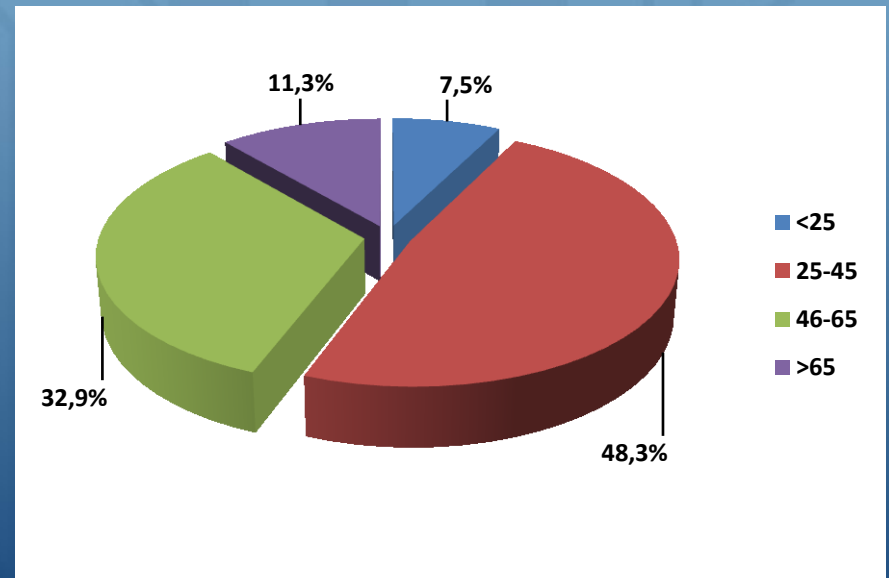
Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DEL CONSUMIDOR

## Edat Homes



## Edat Dones



n= 404



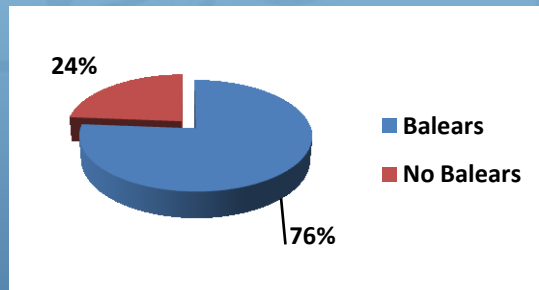


Govern de les Illes Balears

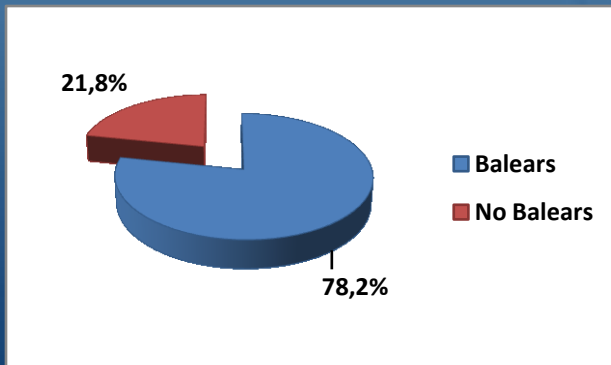
Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# PERFIL DEL CONSUMIDOR

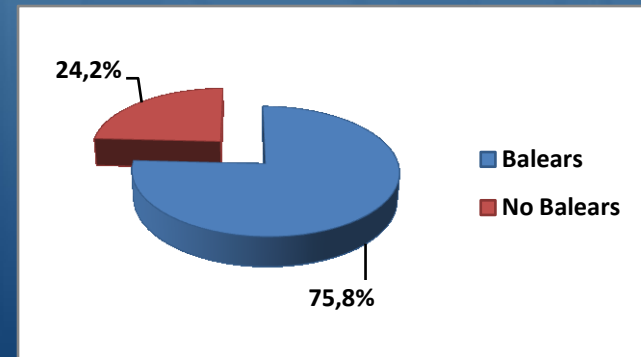
## Lloc de naixement



## Homes



## Dones





**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# Anàlisi de factors



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI DE FACTORS vs CONSUM\*

n = 463

Factors	% Consumidors
<b>Sexe</b>	
Home	87
Dona	89
<b>Edat</b>	
<25 anys	78
25-45 anys	90
46-65 anys	89
>65 anys	89
<b>Origen</b>	
Nascut Illes Balears	89
No nascut Illes Balears	85
<b>Residència</b>	
Viu a les illes Balears	89
No viu a les Illes Balears	73

\* Percentatges de consumidors segons els factors analitzats del total dels enquestats.



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI DE FACTORS vs CONSUM\*

n = 463

Mida localitat	% Consumidors
Palma	86,27
Municipis A	83,08
Municipis B	96,08
Municipis O	91,74

\* Percentatges de consumidors segons els factors analitzats del total dels enquestats.



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI FACTORS vs CONSUM\*

n=463

Lloc de compra	% Consumidors
Supermercat	62,4
Mercat municipal	21,8
Fira o mercat itinerant	14,5
Hipermercat	12,3
Botiga tradicional	11,9
Directament dels productors	1,5

\* Percentatges de consumidors segons els factors analitzats del total dels enquestats.



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI DE FACTORS vs OLIVA MALLORQUINA

n = 404

Qualitat de l'Oliva de Mallorca superior a la forana	% Consumidors
<b>Sexe</b>	
Home	46
Dona	40
<b>Edat</b>	
<25 anys	35
25-45anys	38
45-65 anys	44
>65 anys	59
<b>Origen</b>	
Nascut Illes Balears	46
No nascut Illes Balears	24



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI DE FACTORS vs OLIVA MALLORQUINA

n = 404

<b>Qualitat de l'Oliva de Mallorca superior a la forana</b>	<b>% Consumidors</b>
<b>Lloc de compra</b>	
<b>Supermercat</b>	<b>37</b>
<b>Hipermercat</b>	<b>49</b>
<b>Fira</b>	<b>44</b>
<b>Mercat municipal</b>	<b>49</b>



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI DE FACTORS vs OLIVA MALLORQUINA

n = 404

Qualitat de l'Oliva de Mallorca diferent o no comparable amb la forana	% Consumidors
<b>Sexe</b>	
Home	23
Dona	25
<b>Edat</b>	
<25 anys	13
25-45 anys	27
45-65 anys	25
>65 anys	17
<b>Origen</b>	
Nascut Illes Balears	24
No nascut Illes Balears	26





**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# ANÀLISI DE FACTORS vs OLIVA MALLORQUINA

n = 404

<b>Qualitat de l'Oliva de Mallorca igual o no comparable amb la forana</b>	<b>% Consumidors</b>
<b>Lloc de compra</b>	
<b>Supermercat</b>	<b>29</b>
<b>Hipermercat</b>	<b>13</b>
<b>Fira</b>	<b>37</b>
<b>Mercat municipal</b>	<b>16</b>



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# Conclusions



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

**1. El 87,25% dels enquestats compren oliva**

**2. Perfil del consumidor ?**

- a) Dona : 72,7%
- b) Edat: entre 25-45 anys : 48,3%
- c) Nascuda a les Balears : 75,8%

**3. Hàbits del consumidor d'oliva**

- a) Comprada al supermercat: 71,5%
- b) Comprada una vegada a la setmana: 27% o bé un cop al mes: 27%
- c) Verda trencada: 56,7%



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# CONCLUSIONS

## 4. Opinió de l'Oliva de Mallorca

- a) Creu que és una denominació d'origen:  
43%
- b) De més qualitat: 42% o no són  
comparables: 24%
- c) Té més sabor: 36,1%
- d) Més amargor: 26%



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

# RECOMENDACIONS

## 1. Etiquetatge

- a) destacar Mallorca
- b) destacar sencera / trencada

## 2. Exposició en els lineals amb retols destacats “Oliva de Mallorca”

## 3. Fomentar el missatge “Origen Mallorca”



**Govern de les Illes Balears**

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient i Territori

**Institut de Qualitat Agroalimentària  
de les Illes Balears**

**Agost de 2011**